

## Ablauf (geplant)

1. **Einleitung:** Erwartungen, Vorstellungen des Vereins, Datenschutz-Begriffe
2. **Wissen:** Geschäftsmodelle (Metadaten), Profiling und Datennutzung, Wert der eigenen Daten
3. **Selbstversuch:** psychologisches Profil, Manipulierbarkeit, politische Beeinflussung
4. **Gruppenarbeit:** Suchmaschinen, E-Mail-Dienste, Fitness-Daten
5. **Zusammenfassung:** Ihre Fragen

## Informationen zu ...

### 1. Datenschutz

personenbezogene Daten: Einzelangaben über einen Menschen, z.B. Augenfarbe, Gehalt, HIV positiv  
Gebot der Direkterhebung: personenbezogene Daten sollen möglichst direkt vom B. erfragt werden  
Datensparsamkeit: pb Daten nur dann erheben, wenn es für einen (definierten!) Zweck notwendig ist  
Zweckbindung: keine Änderung/Erweiterung der Zwecke, für die erhobene Daten genutzt werden  
Erhebung/Verarbeitung/Nutzung nur auf gesetzlicher Grundlage oder aufgrund einer Einwilligung  
Einwilligung setzt informierte Entscheidung voraus und muss freiwillig erfolgen, Widerrufsrecht  
Mai 2018: EU-DSGVO bringt u.a. erweiterte Informations- und Auskunftsrechte und höhere Strafen

### 2. Wissen

Regierungsaussagen zu Datensparsamkeit und Zweckbindung

<https://www.br.de/nachrichten/datensparsamkeit-zweckbindung-it-gipfel-merkel-gabriel-100.html>

Beispiel für Marktwert von personenbezogenen Daten

<https://datacoup.com/>

Artikelserie die Big Data-Technik hinter den Geschäftsmodellen erklärt (englisch)

<https://www.propublica.org/article/breaking-the-black-box-what-facebook-knows-about-you>

Beispiel WhatsApp-Übernahme

<https://www.heise.de/newsticker/meldung/Austausch-deutscher-Nutzerdaten-zwischen-WhatsApp-und-Facebook-bleibt-verboden-3695463.html>

<https://www.heise.de/newsticker/meldung/WhatsApp-Uebernahme-EU-verlangt-110-Millionen-Euro-Strafe-von-Facebook-3716526.html>

Beispiele zur Verwendung von Daten

<http://www.zeit.de/digital/datenschutz/2011-04/navi-polizei-radarfalle>

<https://www.forbes.com/sites/kashmirhill/2012/02/16/how-target-figured-out-a-teen-girl-was-pregnant-before-her-father-did/>

Beispiele zur Problematik von unzureichend anonymisierten Daten

<http://www.spiegel.de/netzwelt/web/datenschutz-debakel-informatiker-knacken-anonymisierte-datenbank-per-web-suche-a-523216.html>

<http://www.ndr.de/nachrichten/netzwelt/Nackt-im-Netz-Millionen-Nutzer-ausgespaehet,nacktimnetz100.html>

Artikel zur Diskussion um Do Not Track

<http://derstandard.at/1350258331857/Do-Not-Track-Werber-attackieren-Microsoft>

Artikel zu neuen Datenschutz-Einstellungen bei Twitter

<https://www.heise.de/newsticker/meldung/Was-Twitter-alles-ueber-seine-Nutzer-weiss-3717086.html>

Lightbeam zur Visualisierung von Web-Tracking

<https://www.mozilla.org/de/lightbeam/>

Vergleich von Datenschutzbestimmungen

<https://www.test.de/Datenschutz-im-Check-Viele-Hintertueren-bei-Google-Netflix-Co-4981722-0/>

<https://tosdr.org/>

### 3. Selbstversuch

Twitter, Direktlink zu Policy-Einstellungen

<https://twitter.com/settings/personalization>

Süddeutsche Zeitung: Hintergrund: politische Einordnung der „Likes“

<http://www.sueddeutsche.de/digital/der-facebook-faktor-testen-sie-ihre-filterblase-1.3474022>

University of Cambridge – The Psychometrics Centre

Psychologische Einschätzung des Facebook und /oder Twitter Profils

<https://applymagicsauce.com/>

Sueddeutsche Zeitung – Hintergrund Vorstellung Data Selfie für Google-Chrome

<http://www.sueddeutsche.de/digital/data-selfie-dieses-programm-zeigt-ihnen-was-facebook-ueber-sie-weiss-1.3375669>

Direktlink zu Data Selfie

<http://dataselfie.it/>

Wahlentscheidungshilfe zur Landtagswahl in NRW im Bereich des digitalen Politikfeldes

<https://www.digital-o-mat.de/>

### 4. Datenschutzbestimmungen von Suchmaschinen

<https://duckduckgo.com/privacy>

<https://www.ixquick.eu/deu/privacy-policy.html> / <https://www.startpage.com/deu/privacy-policy.html>

<https://about.qwant.com/legal/privacy/>

<https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement> (Bing: Standard-Suchmaschine von Edge und Internet Explorer)

<https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>

### 5. Datenschutzbestimmungen von Anbietern von E-Mail-Diensten

<https://mailbox.org/datenschutz>

<https://posteo.de/site/datenschutzerklaerung>

<https://www.startmail.com/privacy>

<https://agb.web.de/Datenschutzerklaerung/AGB/>

<https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>

### 6. Datenschutzbestimmungen von zu Anbietern im Bereich Fitness-Daten

<http://health.apps.samsung.com/policy>

<https://www.fitbit.com/de/legal/privacy>

## Tipps

Sehen Sie sich mal die Datenschutzbestimmungen IHRER Apps (nicht nur WhatsApp, auch die von Samsung-Apps oder den vielen einzelnen Diensten, die in der iCloud laufen), Lieblingswebseiten (Nachrichtenseiten, t-online.de wird z.B. gar nicht von T-Online betrieben!) oder Ihrer Geräte (von der Espresso-Maschine bis zum Smart-TV) an!

Suchen Sie nach Einstellmöglichkeiten in diesen Apps, im Browser, im Smart-TV, in WhatsApp, in Facebook. Nutzen Sie sie.

Interessant ist bei Apps, wie unterschiedlich diese sind: von „es gibt keine (konkreten) Aussagen zur Verwendung der Daten“ über kurze Datenschutzerklärungen, die eine Datensparsamkeit bescheinigen bis zu ausschweifenden Abhandlungen über zig eingebundene Drittanbieter, an die Ihre Daten zwischenspeichern und beim nächsten Mal „online sein“ übertragen.

Achten Sie bei Webseiten auf die Unterscheidung, welche Daten vom Anbieter selbst erhoben werden und wofür er sie in welcher Weise nutzt – im Vergleich dazu, wenn beim Besuch der Webseite Programme des Drittanbieters in die Seite so eingebunden sind, dass er die Daten selbst und direkt bei Ihnen abholen kann.

## Lust auf mehr?

Fragen Sie die VHS nach weiteren (vertiefenden) Kursen. Benennen Sie, welche Themen Sie ganz besonders interessieren.

Schauen Sie bei Selbstbestimmt.Digital vorbei – der nächste Termin steht auf der Webseite <http://www.selbstbestimmt-digital.de/>